

# IRENE ABAD ROS

Comunicación. Marketing. PR. Escritora.



## PERFIL

En 2004 fundé el estudio de comunicación Lemocreativos y hasta junio de 2024 trabajé en él como directora creativa ejecutiva en la concepción de proyectos, diseño de estrategias digitales y offline, comunicación institucional y PR; así como en la gestión, organización y control de equipos de trabajo y de todo el proceso de producción. Poseo una experiencia de 30 años en el campo de la Comunicación y soy especialista en Prompt Engineering y en herramientas de IA aplicadas a este campo. Además, escribo literatura infantil y novela.

## FORMACIÓN ACADÉMICA

- GRADO DE PUBLICIDAD Y PR por la UCM. Madrid. (1985-1990)
- POSTGRADO EN MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES por el IED. Madrid. (2017)

### Formación Adicional

- CURSO MARKETING DE AUTOMATIZACIÓN. Consejería de Economía, Hacienda y Empleo de la CM. (2024)
- CURSO DE INGLÉS EMPRESARIAL. Consejería de Economía, Hacienda y Empleo de la CM. (2024)
- CURSO DE PLANIFICACIÓN Y MARKETING. Consejería de Economía, Hacienda y Empleo de la CM. (2023)
- CURSO DE REDES SOCIALES Y EMPRESA. Consejería de Economía, Hacienda y Empleo de la CM. (2023)
- CURSO "IA. PROMPT ENGINEERING, HERRAMIENTAS Y AUTOMATIZACIÓN". (2023)
- CURSO DE CORRECCIÓN LITERARIA. Cálamo y Cran. (2010)

### Idiomas

Español (Nativo).  
Inglés (B2).

## CONTACTO

-  +34 649 47 36 83
-  ireneabadros@gmail.com
-  @textosconlengua
-  lemocreativos
-  lemocreativos.com

## FORTALEZAS

- Creación y redacción.
- Organización y coordinación de proyectos.
- Comunicación institucional.
- Estrategias de marketing digital y offline.
- Campañas de producto.
- Gestión y control de procesos de producción.
- Suites de Adobe y Microsoft.
- Prompt Engineering y herramientas de IA: ChatGPT, Midjourney y Perplexity.
- Resolución creativa de problemas.
- Capacidad de trabajo.
- Alto nivel de inteligencia emocional.

## PUBLICACIONES

- *El Secreto del Tapiz*, editado por la Real Fábrica de Tapices (noviembre 2023).
- *Mi Abu, mi mejor regalo*. Montena/Penguin Random House (julio 2023).
- Podcast *Esto va de narices*. Un podcast especializado en el mundo del olfato y los olores. Creadora y presentadora (2021).
- *Animalitos del mar y Animalitos de la granja* (Cuentos infantiles rimados) publicados por Penguin Random House (febrero de 2020).
- «Yo solo» y *la eterna ilusionada* (Relato breve, 2014).
- *Las aventuras de Sir Andrew Bishop Coleman* (Relatos Breves, 2010).
- *La cascada de Irioshi* (Cómic infantil). WATU Acción Indígena (2008).
- *Mario y el misterio Chipaya* (Cómic infantil). WATU Acción Indígena (2008).



2004 - 2024.



Garay&Arrigorriaga

2022 - Actual



IRINA LARIOS

2020 - Actual



1995 - 2011



2010



2010



1999 - 2002



1996 - 1999

DANONE



1995 - 1996



1989 - 1995

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

### LEMOCREATIVOS

Socia fundadora. Directora creativa ejecutiva y de marketing. Dirección, administración, gestión y coordinación de equipos. Dirección creativa de proyectos de publicidad, comunicación institucional y estrategias de marketing para cuentas como **Real Fábrica de Tapices, Watu Acción Indígena, Fundación Padre Juan Salvador, Karma Films, Tripictures, Feria de Madrid-IFEMA, Delaware, Ericsson, Espasa, Expert, LG, Mercedes Benz, Pergo, Medicos sin Fronteras, Triumph, Vodafone, UCM, El Corte Inglés, Urbanbox, Azvi/Licuas, Club Ascari, Africa Feed and Food, Viding y Azora.**

### CLEMENTE GARAY

Asesora de comunicación del artista: imagen de marca, organización de las presentaciones de su obra, creación y producción de material para editores, medios y redacción de ponencias.

### IRINA LARIOS

Asesora de comunicación de la artista: imagen de marca, creación, organización y montaje de sus exposiciones. Caso de éxito: Exposición "Romanas", Centro Arqueológico Baelo Claudia. Cádiz 2022. Presentaciones de su obra, creación y producción de material para medios y redacción de ponencias.

### JOHN RYAN COMPANY

Creación de campañas publicitarias para cuentas como **Banco Ganadero de Colombia, Banco de Chile, BBVA y Banamex.**

### EXPOSICIÓN 'OUTART, ARTE FUERA DE ESPACIOS CONVENCIONALES'

Curadora de la exposición colectiva. Contacto y selección de los artistas, relación con los medios, organización y diseño de evento de inauguración. Artistas: **Pasquale Caprile, Alfonso Zubiaga, Rubén Morales, Jorge Zarco y Nuria Román.**

### EXPOSICIÓN 'FOTOGRAFÍAS CON UN BUEN OBJETIVO'

Curadora de la exposición colectiva: Alberto Shommer, Cristina García Rodero, Christine Spengler, Javier Bauluz, Isabel Muñoz, Eduardo Momeñe, entre otros. Selección y contacto de los artistas para proyectos solidarios de la Fundación WATU ACCIÓN INDÍGENA. Acto de Presentación y relación con los medios.

### LLEÓ MARQUÉS & CO.

Copywriter senior en la creación de campañas y labores en el Dpto. de Producción para cuentas como **Adecco, Bausch&Lomb, Feria de Madrid, ICEX, Bodegas Ayuso y Bodegas Félix Solís.**

### MADE IN SPAIN

Copywriter senior en la creación de campañas y labores en el Dpto. de Producción para cuentas como **Club Español de la Energía, Milupa, Tesoro Público, Turismo de República Dominicana y Ray-Ban.**

### FREE-LANCE DANONE y PHILIP MORRIS

Redacción de guiones para eventos y convenciones, entrevistas, discursos de directivos en diversas acciones públicas y ante medios de comunicación.

### GREY

Creativa-Redactora junior en la creación de campañas publicitarias para cuentas como **Argentaria** (lanzamiento y campañas para todas las entidades bancarias del grupo), **AGF, Honda, Iberia, Asisa, PSN y Philips.**